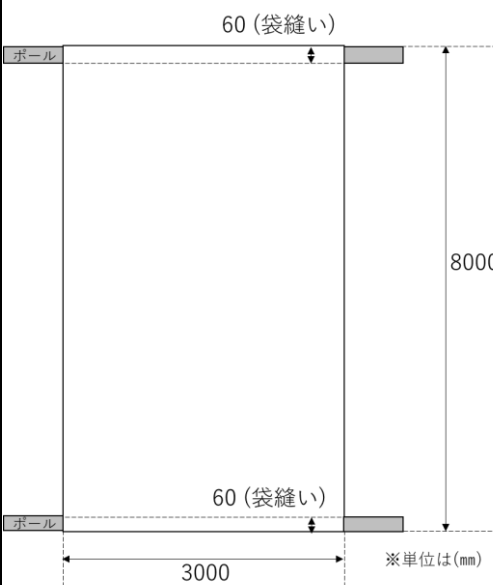


令和6年度九州国立博物館 企画提案公募 質問及び回答 (3/19 更新)

質問	回答
1 仕様書中「4 業務概要」の(5)について、協賛企業を企画提案時点で示す必要がありますか。	示す必要はありません。
2 仕様書中「4 業務概要」の(5)の広報番組は、昨年度何回放送しましたか。	6回放送しました。
3 仕様書中「4 業務概要」の(5)の実施は必須ですか。	必須です。
4 企画におけるターゲット像を教えてください。	こちらからはお示ししません。九州国立博物館の現状を分析した上で、ターゲットを設定してください。
6 館内バナーのサイズ、構造、取付方法、時間帯についてご教示をお願いします。	<p>・サイズ、構造は以下のとおりです。</p>  <p>・取付方法 特段指定はございません。 また、取付作業については、現在履行している業者を紹介することができます。</p> <p>・時間帯 閉館日に取付を行ってください。具体的な作業時間は、都度協議いたします。</p>
7 ・年間スケジュールとはどのようなものをイメージされていますか。	・令和7年度の開館日程や、展覧会情報等を記載するものです。(企画提案時点では、令和7年度の展覧会情報は公開しておりませんのでご注意ください。)

		<ul style="list-style-type: none"> ・参考に令和5年度の年間スケジュールのPDFを公開します。
8	<p>今年度実施した施策を教えてください。</p> <p>また、上記の予算内での割合（TV・WEB・メディア・交通）の比率を開示できる範囲で教えてください。</p>	<p>広報業務で実施した施策は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・館内バナー設置（特集展示4回分） ・年間スケジュール作成（令和6年度分） ・正月ノベルティ「八女煎茶」 ・テレビ番組「太宰府・九博散歩道」制作・放映（全6回） ・展示・イベントチラシ「九博だより」制作・発行（隔月）、デジタル配信 ・Instagram運用（毎月10投稿） ・地元高校生との写真撮影イベントの開催 ・文化交流展示室内でのクイズラリー実施（2回） ・AR写真撮影企画の実施 ・交通機関及び太宰府天満宮とのコラボポスターの作成、各駅での掲出（年始） ・ラジオ番組でのPR（全5回） ・福岡市中心部の商業施設でのアウトリーチ活動（きゅーはく号、あじっばなど） ・天神のイベントへの参加（弥生人の衣装体験、楽器体験、Instagram抽選会） ・バス車内ビジョンでの広告掲出 ・駅でのPR動画の放映 <p>割合はおおよそ以下のとおりです。</p> <p>テレビ 約30% web 約10%、メディア 7%、交通 約5% その他 48%</p>